

TESTATA: POURFEMME.IT
DATA: 7 gennaio 2010
CLIENTE: COFIMP

pourfemme

Donne al lavoro, fredde come gli uomini

Publicato da Ritana Schirinzi, Giovedì, 7 Gennaio 2010.



Se fino a qualche anno fa le **donne** erano considerate l'angelo del focolare, ora non è certo così, infatti, secondo una ricerca Cofimp, Società di alta formazione di Unindustria Bologna, quelle che lavorano sono sempre più simili ai loro colleghi maschi, fredde e calcolatrici.

Negli ultimi dieci anni si è assistito a **un sostanziale 'allineamento' tra uomini e donne, che hanno perduto le rispettive caratteristiche peculiari** con il risultato di mandare in scena comportamenti uniformi.

Siete d'accordo? Siamo davvero così odiose quando siamo al lavoro?

Maurizio Sarmenghi e Federico Bencivelli, coordinatori della ricerca, affermano che stiamo assistendo a un appiattimento verso il basso, sia per le donne che per gli uomini.

Il risultato sono **relazioni peggiori** sul lavoro, **persone chiuse in se stesse, appesantite da fatica e senso di isolamento**, autoriferite, e soprattutto senza una vera progettualità professionale, ma anche, personale.

L'indagine è stata condotta tra il 2001 e il 2009 su 1.200 persone (660 uomini e 540 donne), età media 39 anni, a cui è stato somministrato un test per la rilevazione dei cinque fattori che rappresentano l'ossatura della nostra Intelligenza Emozionale: empatia, maturità emozionale, sensibilità, cordialità ed esteriorizzazione dei sentimenti.

Il risultato ha registrato per le donne un calo sia nel livello di **empatia** che di sensibilità e cordialità, che in dieci anni è passata da un punteggio di 7 a 1,3; e da 8,1 a -0,7.

Al contrario, la sensibilità degli uomini è salita (da -0,1 a 5,7) ma la cordialità è crollata (da 0,7 a -3,3).

Fatica quindi a farsi spazio un modello di gestione fondato su un approccio empatico, soprattutto al livello manageriale.

Al contrario però la ricerca evidenzia come **le figure più precarie hanno punteggi più alti per cordialità e empatia**, forse un dato sintomatico della spinta motivazionale e comunicativa che spinge chi è in fase di inserimento a farsi apprezzare e ad aprirsi spontaneamente alla **comunicazione**.