

# Management in Change 2011

*Are you ready to rebound?*



# Management in Change

è il programma di formazione manageriale predisposto da Cofimp.

E' un **percorso dedicato a Manager** di aziende industriali e di servizio, con ruoli di responsabilità gestionale, al fine di adeguarne le competenze ed i comportamenti manageriali rispetto ad alcune priorità:

capacità di **lettura economico finanziaria** del business

qualificazione dei **comportamenti manageriali di ruolo**

**miglioramento della propria leadership**

capacità di **gestione di progetti di innovazione.**



# Obiettivi del programma

1. Saper interpretare il ruolo di manager **in modo adeguato ai nuovi contesti**
2. Migliorare la propria efficacia nell'utilizzo di **tecniche e strumenti di gestione manageriale**
3. Acquisire nuova consapevolezza sulle **competenze richieste** dal ruolo e sulle proprie **aree di miglioramento**
4. **Favorire l'attuazione di un piano** personale di sviluppo manageriale



## Metodologia

L'impianto didattico è originale, ricco e di ampio respiro in quanto focalizzato sia sul **miglioramento delle competenze** gestionali che sul **confronto di esperienze e di nuovi contesti**.

La crescita delle capacità manageriali viene facilitata attraverso docenze, testimonianze offerte in "presa diretta" da business men ed esperti internazionali dello sviluppo economico. Il programma vuole fornire un'opportunità di sviluppo pur mantenendo un **costante riferimento alle caratteristiche delle imprese** operanti sul territorio (SME's)

## Struttura e contenuti del programma

Il programma prevede 5 moduli, distribuiti in un arco temporale di 5 mesi.



# Modulo 1) Seminari d'aula

Alcune proposte per le giornate d'aula:

- 1) Are you ready to rebound?** Confronto sui principali cambiamenti di scenario
- 2) Manovrare le leve del business per creare valore nel “Nuovo Mondo”**  
Principi di Accounting e Financial Management a sostegno della strategia di'impresa
- 3) Il ruolo del manager nel nuovo scenario**  
Come cambiano i comportamenti manageriali ; i nuovi fattori di successo

**Durata complessiva: 30 ore**  
**5 seminari d'aula di 6 ore ciascuno**



# Modulo 1) Seminari d'aula

L'ipotesi prevede il mantenimento dell'opzione pomeridiana da 6 ore.

Ciò consentirà al partecipante di avere una mezza giornata disponibile per gli impegni di lavoro.

La nuova configurazione prevede la possibilità di inserire, all'interno dei seminari, **docenze e testimonianze qualificate** in web conference.

L'obiettivo è consolidare il confronto nazionale e internazionale sui nuovi trend, garantendo comunque una declinazione concreta e operativa degli argomenti proposti.



# Modulo 2) Self Assessment + Feedback

Il modello di analisi delle competenze manageriali individua due fattori principali per descrivere il profilo:

- **L'adeguatezza al ruolo**

Le capacità di riconoscersi e di agire con autorevolezza le proprie responsabilità:

**Lettura strategica, Adattabilità/Flessibilità, Leadership, Negoziazione, Gestione dei Conflitti, Efficacia Relazionale**

- **L'efficacia dei comportamenti**

Le capacità di ottenere prestazioni in linea con obiettivi e risultati attesi:

**Problem Solving, Decision Making, Programmazione, Organizzazione, Gestione del gruppo di lavoro, Comunicazione**



## Modulo 2) Self Assessment + Feedback

Obiettivo del modulo è affiancare i partecipanti in un percorso individuale mirato a:

- **Sviluppare auto consapevolezza** sulle proprie skills manageriali
- Individuare un **percorso di crescita individuale**;
- **Affiancare il partecipante** nella misurazione delle proprie performance e nella messa in opera di concrete azioni di miglioramento

**Durata complessiva:**

**1 giornata di attività d'aula;**

**2 ore di feedback individuali;**



# Modulo 3) Attività di Coaching individuale

Obiettivo del modulo è affiancare i partecipanti in un percorso individuale mirato a:

**Favorire lo sviluppo delle proprie abilità** nelle relazioni professionali mediante un percorso individuale assistito

**Sperimentare** azioni concrete di miglioramento dei propri comportamenti manageriali.

**Durata complessiva: 12 ore**

**6 incontri di coaching individuale di 2 ore ciascuno**



## Modulo 4) ReLab - Laboratorio per lo sviluppo dell'efficacia relazionale

**ReLab** è il laboratorio di sperimentazione dove i partecipanti possono sperimentare e condividere tecniche e strumenti per migliorare l'efficacia relazionale nei confronti di **capi, colleghi e collaboratori**.

Le attività prevedono sessioni sui seguenti aspetti:

- le **dimensioni dell'Intelligenza Emotiva**
- **ruolo e responsabilità**
- tecniche per una **comunicazione efficace**
- **Managing your boss**

**Durata complessiva:**

**16 ore (4 individuali e 12 di gruppo)**



# Modulo 5) Visiting tour

Rappresenta elemento distintivo e gradito ai partecipanti, offre un'incredibile opportunità di confronto e di socializzazione e propone incontri professionali interessanti e non scontati. Il percorso è strutturato in 3 fasi:

**1 seminario d'introduzione (4 ore)** Le caratteristiche socio economiche dell'area scelta;

**Visiting tour (40 ore) East Coast Tour:** Viaggio dove si crea il pensiero

**1 seminario di commento dell'esperienza (4 ore)**

La settimana di formazione all'estero propone sempre mete del mondo di grande **attualità e innovazione**.

Lo scopo non è di favorire lo sviluppo di relazioni commerciali, ("doing business with..") quanto di offrire ai partecipanti **un'opportunità di confronto** con operatori economici internazionali, businessmen e professori universitari rispetto alle nuove prospettive economiche e ai grandi cambiamenti che quelle aree rappresentano sullo scenario internazionale.

**[www.youtube – Management in Change 2009 / 2008](#)**



# Riepilogo impegno Management in Change 2011

a) Seminari	30 ore
b) Assessment + Feedback individuale	10 ore
c) Coaching individuale	12 ore
d) ReLab (opzionale)	16 ore
e) Visiting Tour * (opzionale)	48 ore

La partecipazione al ReLab e al Visiting Tour sono aperte in via preferenziale ai nuovi iscritti, a cui chiederemo di manifestare, come per l'edizione 2009, la propria disponibilità entro una certa data.

Dopo questa scadenza, le adesioni saranno consentite anche ai corsisti delle edizioni precedenti.



# Utilities del progetto:

## Managerbistrot

Managerbistrot non è un sito di progetto, ma vuole diventare un **blog dedicato** alla comunità di manager per ospitare le loro storie, le loro esperienze di vita manageriale.

Un luogo permanente dove **apprendere attraverso il confronto**.

Un luogo di scambio, per arricchire se stessi e la comunità professionale di appartenenza; dove chiedere ai partecipanti di rendersi protagonisti, di animare il blog attraverso la produzione libera e autogestita di paper, filmati, dossier fotografici attinenti le loro storie professionali.

## Strumenti e attività di supporto

Il progetto prevede lo sviluppo / acquisizione di strumenti e dispositivi di apprendimento innovativi (diagnostici, business game) per arricchire la dotazione aggiornata delle strutture formative coinvolte anche oltre l'utilizzo specifico all'interno del percorso.



# Condizioni di partecipazione al progetto

La partecipazione al progetto è gratuita, in quanto oggetto di un contributo finanziario di FONDIRIGENTI.

I requisiti di partecipazione sono:

- essere dirigenti appartenenti a **Piccole Medie Imprese** aderenti a **FONDIRIGENTI**
- essere dirigenti appartenenti a **Grandi Imprese** aderenti a **FONDIRIGENTI** con un **numero massimo di 20 dirigenti**
- essere **dirigenti in mobilità** da non più di 24 mesi, già occupati presso imprese di qualsiasi dimensione ma aderenti a **FONDIRIGENTI**.

**Il numero massimo consentito è pari al 30% dei partecipanti totali**



# Informazioni

Per informazioni e iscrizioni:

## Cofimp

**Federico Bencivelli**

**Tel: 051 41.65.711**

**Email: [bencivelli@cofimp.it](mailto:bencivelli@cofimp.it)**

**Skype: federico.bencivelli**

